



Programme de formation

Les fondamentaux du E-commerce

26/07/2022

Prix INTER : à partir de 800,00 € net de TVA

Durée : 2 jours soit 14 heures

Public : Chefs de produits en e-commerce.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- S'approprier les principes structurants du e-commerce
- Connaître les règles de e-merchandising
- S'approprier les techniques et outils du référencement pour créer du trafic
- Elaborer une stratégie de développement commercial adaptée

Programme :

Accueil

Accueil du groupe / Présentation de l'intervenant ;

Présentation de la démarche, du programme, ... ;

Tour de table : les participants se présentent et font part de leurs attentes (le formateur fait le lien avec le programme et les questionnaires en amont).

1- L'environnement du e-commerce

Historique ;

Lexique ;

Mention légale.

2- Les stratégies marketing

Les bonnes pratiques - les 6B ;

Le mix Marketing ;

Les Veilles ;

Réseaux sociaux ;

Mise en forme d'une stratégie Marketing.

3- La construction d'un site e-commerce

Cahier des charges ;

Le codage ;

Les CMS ;

Structure d'un site.

Programme de formation

4- Référencement

Référencement naturel

- ☐ Le blog d'actualité
- ☐ L'article optimisé seo

Référencement non Naturel

- ☐ Google ADS
- ☐ Business manager

5- Analyse du trafic

Google Analytics ;
Les cookies.

6- L'expérience utilisateur UX

Evaluation de fin

Test de connaissance - Les fondamentaux du e-commerce
Evaluation à chaud

Formateur référent :

M. Jonathan NICOLAS,

Méthode pédagogique :

Identification des besoins et des attentes avec un questionnaire d'évaluation des attentes ;

Activités brise-glace ;

Apport des connaissances : exposé oral et interaction avec les apprenants, activités en petits groupes pour la résolution de problèmes et des médias variés ;

Apprentissage interactif au cours de discussions, ateliers pratiques, quiz interactifs.

Si vous êtes en situation de handicap, nous vous prions de prendre contact avec [notre référent handicap](#).

Nos modalités pédagogiques peuvent être adaptées en fonction de votre handicap par l'utilisation d'outils appropriés (documents en Braille, logiciel Jaws, langue des signes française etc.).

Moyens et supports pédagogiques :

Présentations en vidéoprojection

Quiz interactif

Espace de stockage extranet des stagiaires : document pédagogique, documents d'informations complémentaires (articles, rapports, études, arrêts juridiques etc.), dossiers documentaires.

Modalités d'évaluation et de suivi :

Délai d'accès de 24h.

Inscription après avis du responsable de formation.

L'évaluation se fera tout au long de la formation.

Un questionnaire d'évaluation et de satisfaction de fin de formation est mis à disposition.